

Checkliste: Sichere Verlagssuche und Manuskripteinreichung

Zum Abhaken – von der ersten Verlagsliste bis zum geprüften Vertrag.

1. Passende Verlage finden

- ☐ Mein Genre und meine Zielgruppe passen nachweislich zum Verlagsprogramm.
- ☐ Ich habe vergleichbare aktuelle Bücher und deren Verlage recherchiert.
- ☐ Anschrift, Ansprechpartner und lieferbare Bücher sind nachvollziehbar.
- ☐ Ich bewerbe mich gezielt statt wahllos bei sehr vielen Häusern.

2. Einreichung vorbereiten

- ☐ Ich habe die aktuellen Einreichungsregeln auf der offiziellen Website gelesen.
- ☐ Mein Exposé nennt Titel, Genre, Umfang, Zielgruppe und die vollständige Handlung bzw. den Nutzen.
- ☐ Meine Leseprobe ist sorgfältig überarbeitet und entspricht dem gewünschten Umfang.
- ☐ Eine kurze, relevante Autorenvita liegt bei.
- ☐ Ich nutze nur das gewünschte Formular oder die genannte E-Mail-Adresse.
- ☐ Das vollständige Manuskript sende ich nur, wenn es ausdrücklich verlangt wird.

3. Angebot und Vertrag prüfen

- ☐ Der Verlag verlangt keinen Druckkostenzuschuss, Pflichtkauf oder versteckte Eigenbeteiligung.
- ☐ Der Verlag übernimmt Lektorat, Cover, Herstellung und Vertrieb auf eigenes Risiko.
- ☐ Vergütung und Bezugsbasis sind klar: 5-15 % allein sagen noch wenig – Prozent wovon?
- ☐ Abrechnungstermine, Vorschuss und mögliche Abzüge sind verständlich geregelt.
- ☐ Rechte sind nach Format, Sprache, Gebiet und Dauer klar begrenzt.
- ☐ Veröffentlichungstermin und Rückgabe der Rechte sind festgelegt.
- ☐ Ich habe unklare Klauseln unabhängig prüfen lassen.

4. Warnsignale ernst nehmen

- ☐ Keine auffällig schnelle Zusage mit überschwänglichem Lob ohne echte Textprüfung.
- ☐ Keine hohen Vorabzahlungen, teuren Marketingpakete oder Abnahme großer Buchmengen.
- ☐ Keine künstliche Eile und kein „nur heute gültiges“ Vertragsangebot.
- ☐ Keine weitreichenden Nebenrechte ohne nachvollziehbare Vergütung.
- ☐ Leistungen, Auflage, Vertrieb und Kündigung sind konkret statt nur werblich beschrieben.

STOPP-REGEL

Ein klassischer Verlag bezahlt dich.
Wenn du für einen Verlagsvertrag zahlen sollst: nicht sofort unterschreiben, sondern Angebot und Vertrag unabhängig prüfen lassen.

Merksatz: Du bewirbst dich mit deinem Buch bei einem Verlag. Du kaufst dir keinen Verlagsvertrag.